



Segmentación y Selección y Priorización de sub-sectores

Quito, 4 de diciembre 2014

Industrias de Transformación Intermedias y Finales

Productos 5, 6 y 11

Identificación del documento

Identificación del proyecto "Servicio de consultoría para elaborar un diagnóstico de encadenamientos productivos"

Frente de trabajo Industrias de transformación intermedias y finales

Producto Producto 5: Segmentación de sub-sectores
Producto 6: Selección de sub-sectores para profundización en etapa 2
Producto 11: Priorización de los sub-sectores y oportunidades

Fecha 4 diciembre 2014

Objetivo

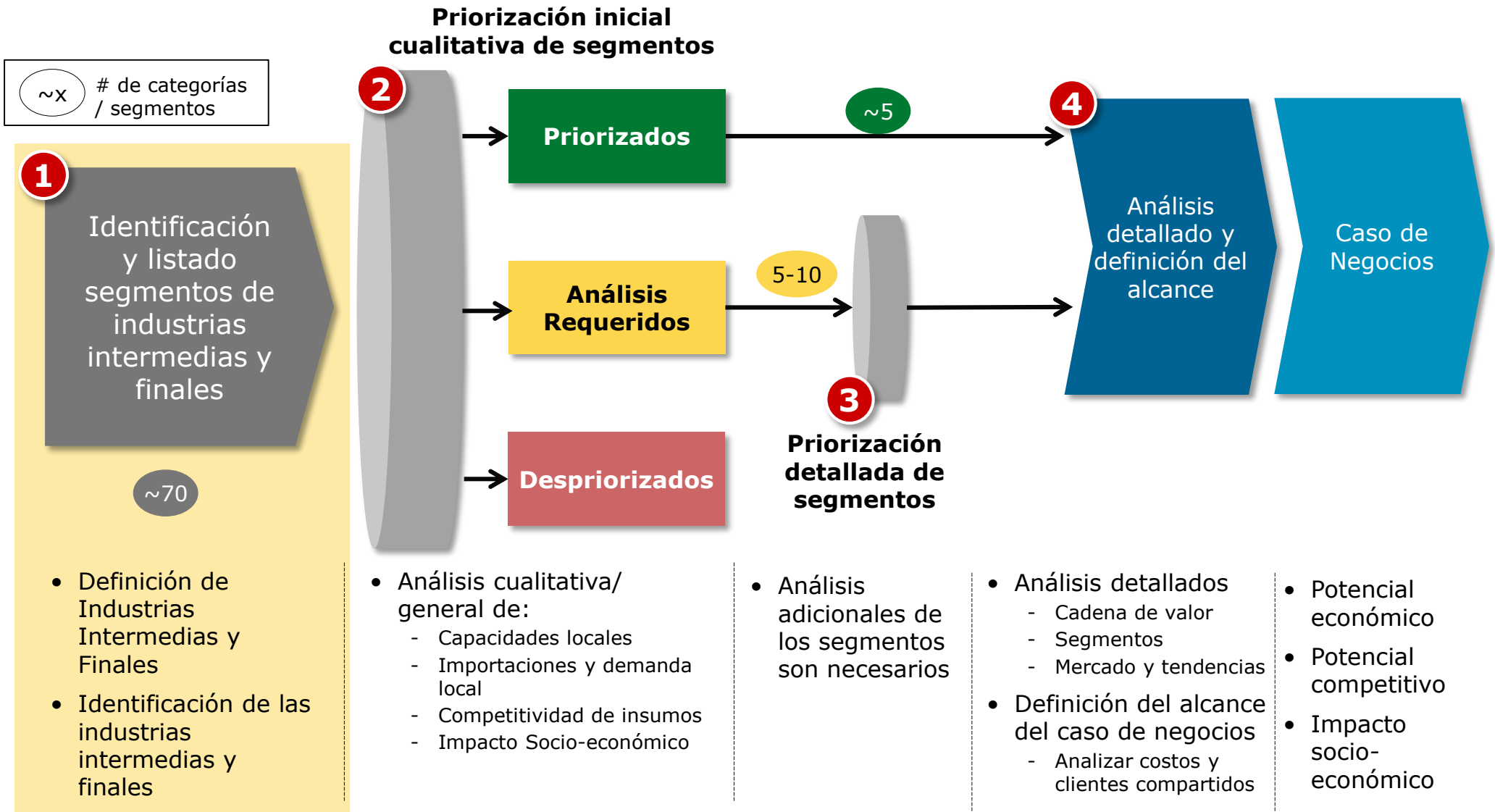
- Definir el ámbito de las industrias intermedias y finales
- Segmentar las industrias intermedias y finales en diferentes segmentos
- Seleccionar los segmentos prioritarios para estudio detallado

Descripción del documento

- Metodología de segmentación y selección
- Propuesta de ámbito y de segmentación
- Selección cualitativa y resultados
- Selección detallada y resultados



La metodología para la selección de las industrias priorizadas fue dividida en 4 etapas



1 A partir de las fuentes de materia prima, las industrias intermedias y finales fueran repartidas en 13 categorías

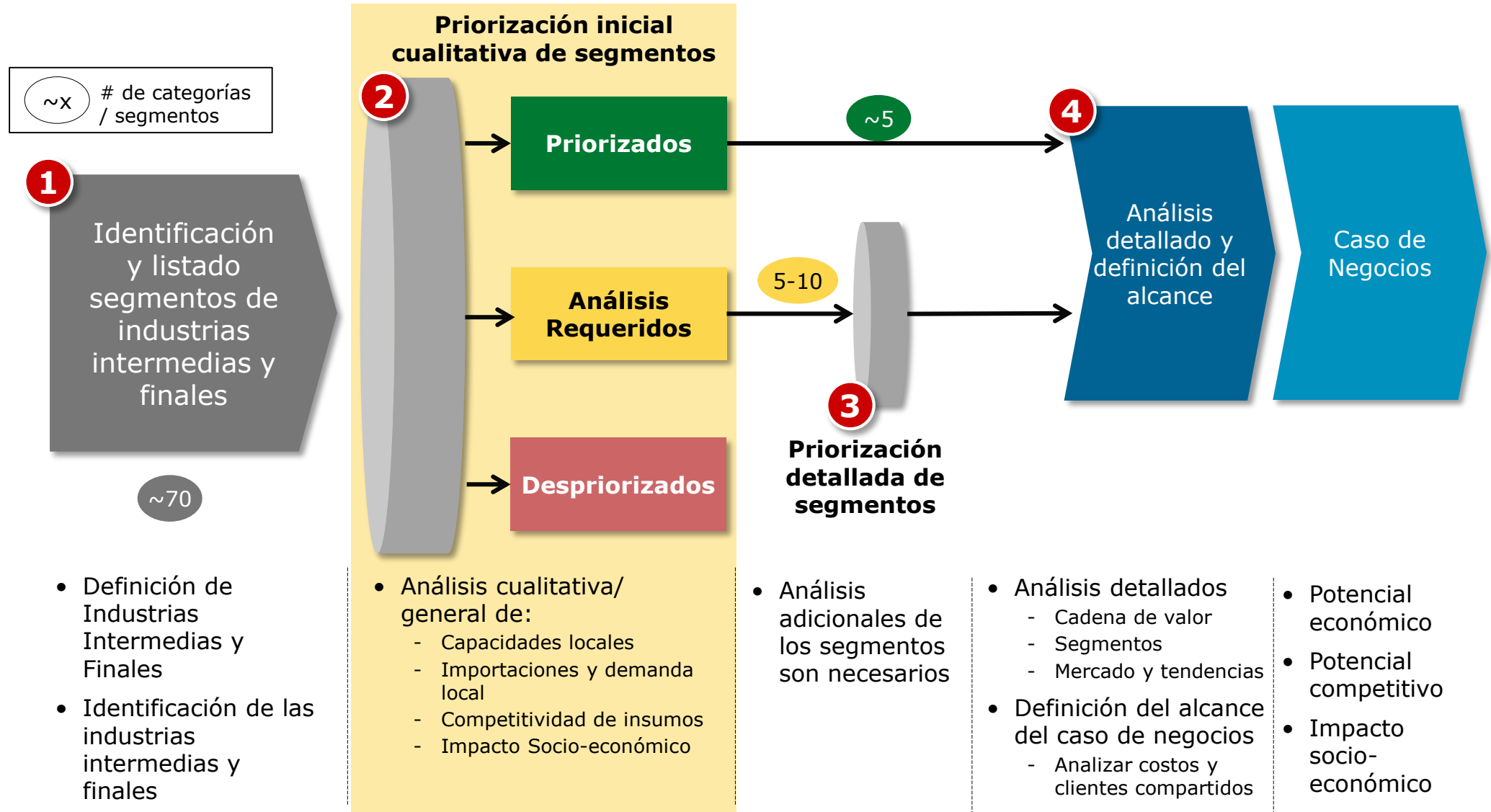


Dentro de las 13 categorías identificamos **68 segmentos** de la industrias intermedias y finales

Petroquímica	Plástico y caucho	Química fina			
	<ul style="list-style-type: none"> • Art. de plástico • Art. de caucho • Neumáticos • Juguetes • Reciclados 	<ul style="list-style-type: none"> • Polímeros especiales • Agroquímicos • Farma 	<ul style="list-style-type: none"> • Catalizadores y adhesivos • Cosméticos y higiene 	<ul style="list-style-type: none"> • Tintas, barnices y pigmentos • Fibras artificiales 	<ul style="list-style-type: none"> • Jabones, detergentes y productos para limpiar
Minería/ Metal	Metal	Construcción	Bienes de capital		Electrónicos
	<ul style="list-style-type: none"> • Embalajes • Artículos de metal (cubertería, cacerola, etc.) • Reciclados 	<ul style="list-style-type: none"> • Cerámica y arcilla • Piedras • Mat. prefabricados • Vidrios (plano, recipientes, fibras) 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento O&G <ul style="list-style-type: none"> - Equip. General <ul style="list-style-type: none"> ▸ Calderería ▸ Control de Flujos - Equip. Específico • Equipamiento Agro • Otros equip. mecánicos • Infraestructura <ul style="list-style-type: none"> - Estructuras • Línea amarilla y tractores 	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte Comercial <ul style="list-style-type: none"> - Aviones - Astilleros • Equip. Eléctrico <ul style="list-style-type: none"> - Generadores y Transformadores - Cables - Pilas y Baterías - Paneles eléctricos - Iluminación - Otros equip. elect. • Defensa y espacio 	<ul style="list-style-type: none"> • Eq. Telco (Antenas, switchers, routers) • Semiconductores y componentes • Línea marrón (TVs, radio, etc.) • Ordenadoras y teléfonos • Equipamientos ópticos y de comunicación • Media y almacenamiento
	Transp. Personal	Apar. doméstico			
	<ul style="list-style-type: none"> • Vehículos y motos • Bicicletas y otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Línea blanca 			
Agro	Textiles	Cuero	Madera	Papel	Otros
	<ul style="list-style-type: none"> • Telas • Ropas • Ropa de cama y baño • Alfombras • Cuerdas 	<ul style="list-style-type: none"> • Curtido • Calzados • Accesorios y maletas • Ropas de piel 	<ul style="list-style-type: none"> • Madera • Aglomerados y contrachapados • Muebles y carpintería • Pallets y embalajes • Artículos de paja 	<ul style="list-style-type: none"> • Imprimir y Escribir • Tissue • Periódico • Cartón corrugado y liso • Artículos de papel 	<ul style="list-style-type: none"> • Joyas, bisuterías y piedras preciosas • Equip. deportivos • Instr. Musicales • Otros



La metodología para la selección de las industrias priorizadas fue dividida en 4 etapas



La priorización analizó el potencial en 4 dimensiones, seleccionando 14 segmentos para los casos de negocio

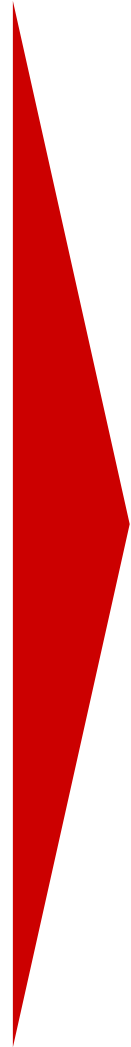
DIMENSIONES ANALIZADAS

Demanda

Competitividad de costos

Capacidades

Impacto socio-económico



SEGMENTOS PRIORIZADOS

Farma/ Agroquímicos	Farma	1
	Agroquímicos	2
Bienes de capital	Bombas	3
	Válvulas	4
	Tubos	5
	Transformadores	6
	Cables	7
	Imp. agrícolas	8
	Calderería	9
	Línea amarilla	10
Otros	Auto	11
	Plásticos	12
	Línea blanca	13
	Papel (analizado anteriormente)	14

BAIN & COMPANY 